



中国 象牙 消费需求 报告

野生救援
WILDAID

野生救援简介

野生救援的使命是通过提高公众环保意识和海洋实地保护等方式取缔濒危野生动物的非法贸易。

每年非法野生动物贸易高达10亿美元，这造成了世界范围内的野生动物种群的锐减。正如毒品交易一样，非法野生动物贸易是一个法律和执法一直难以解决的问题。每年有数亿美元用于实地野生动物保护，然而用于减少野生动物制品需求的资金却少之又少。野生救援是唯一一家致力于减少消费者对野生动物制品需求的公益环保组织，我们的理念简单有力：没有买卖，就没有杀害！

野生救援联手拯救大象组织（Save the Elephants）和姚基金，通过公益宣传片和纪录片的宣教方式来使消费者减少对全球象牙制品的需求。通过诸多名人和全球媒体合作伙伴的免费支持，我们在多种媒体平台上开展了极具影响力和本土文化特色的大规模公益宣传。2011年，野生救援获得了价值超过2亿美元的免费媒体支持，每周有高达10亿的中国公众能够接受到野生救援的公益宣传信息。

www.wildaidchina.org

联系方式

野生救援中国办公室

北京市朝阳区建外大街9号
齐家园外交公寓1-2-11 (100600)
电话: +86 10 8532 2002
传真: +86 10 8532 4611

项目官员

张文婷
michelle@wildaid.org

合作伙伴

北京零点研究咨询集团
拯救大象组织
姚基金

报告编辑

Zach Weismann

摄影师

Kristian Schmidt
Peter Knights

平面设计师

Hugo Ugaz

中文翻译

张文婷
李明珂

野生救援
WILDAID

特别感谢

以下的支持者和合作伙伴对完成本报告
作出的贡献:



为了获取象牙



每年多达2万5千头大象
惨遭杀害

背景

象牙来源于所有非洲象和雄性亚洲象的长牙。象牙被制成牙雕、配饰、梳子、珠宝、筷子、邮票和各种其他工艺品。象牙的使用可以追溯到几百年前，直到上世纪象牙加工才达到了工业化生产的规模，用来满足美国、欧洲和亚洲的市场供应。

2007年，据估计全世界的非洲象种群数量为50万至70万头，而亚洲象的数量则在3万至5万头之间。

1976年，非洲象被联合国《国际濒危物种贸易公约》（CITES）列入附录II，成为控制和限制贸易的物种。而1975年，亚洲象就已经被列入CITES附录I，在国际上禁止对该物种的贸易行为。但是由于对CITES管理制度的大量滥用造成了非洲象种群数量从120万头减少到1989年的60万头。上世纪80年代，被称为“象牙战争”的十年，至少有70万头大象在非洲惨遭屠戮，因为大量盗猎得来的非洲象牙，通过合法象牙贸易将自己洗白¹。

为了应对猖獗的盗猎问题，1989年CITES全面禁止了国际象牙贸易，但是在一些国家

国内销售象牙还合法存在着。1989年的国际象牙贸易禁令，最初取得了很大的成功，象牙价格显著降低，象牙市场几乎在美国和欧洲绝迹。盗猎现象也大幅减少，非洲象种群数量开始回升。

然而到了2008年，随着亚、非贸易往来的增加和经济的迅速发展，亚洲的一些新兴象牙市场开始兴起，产生了一批新的潜在的象牙消费人群。新兴市场导致西非、中非和东非的盗猎情况大量增加。自此以后，盗猎状况愈演愈烈。

另外，CITES允许可以对自然死亡大象、自然淘汰的大象以及收缴的象牙进行“一次性”销售。第一次“一次性”销售是在1999年，来自纳米比亚，津巴布韦和赞比亚的象牙，一次性全部销售给了日本²。第二次是2009年，这些包括南非等国在内的象牙一次性销售给了中国和日本。2009年这次象牙销售，允许中国购买62吨由CITES批准的象牙³。

1. Walsh, Bryan. African Nations Move to 'Downlist' the Elephant" Time Magazine Online, 2010

2. "Experts report highest elephant poaching and ivory smuggling rates in a decade", www.Traffic.org. 2012

3. Gabriel, G. G., Hua, N., and Wang, J. "Making a Killing: A 2011 Survey of Ivory Markets in China." International Fund for Animal Welfare. 2012



中国象牙贸易

中国成为世界上最大的合法和违法象牙市场，泰国是另一个主要的象牙目的地⁴。在中国，合法的象牙市场和零售商都应该有象牙销售许可证，即《象牙制品收藏证》。象牙收藏证制度是2004年由中国国家林业局、中国国家工商行政总局联合制定的，它要求合法的象牙制品的生产和销售都需要同时配有《象牙制品收藏证》。该制度从2004年建立，到了2011年11月，政府已经允许一共172家加工厂和零售商，对象牙进行加工和销售⁵。

然而糟糕的是，在合法象牙贸易渠道中，也有很多方法能够容易的获得和销售非法象牙。2011年国际爱护动物基金会 (IFAW) 共调查了158家中国象牙零售商店和牙雕工厂，发现了大量的滥用法规的问题。他们

发现只有57家拥有象牙贸易许可证，而且即使是拥有许可证的商家也在从事非法经营。所有有许可证的加工厂里，有59.6%的工厂通过某些方法来帮助非法象牙“洗白”⁶。无证经营的和违规象牙加工厂数量已经超过了合法加工厂，比例几乎达到6:1。对于消费者来说，旧的合法的象牙制品和“新的”从非洲走私过来的象牙制品很难区分。多数象牙零售店都没有与象牙制品相对应的象牙认证书，而且有14家许可经营的商店，他们不鼓励消费者拿走象牙认证书，这样他们就能够在很多件象牙商品中继续使用这张证书，这为非法象牙披上了一层合法的外衣。

中国政府已经禁止了所有的网上销售象牙的贸易行为。然而，根据IFAW的报告，2011年在中国大陆象牙制品拍卖数量比前一年增加了

一倍多，而且，从2010年起，象牙的整体销量增加了170%。自2006年以来，象牙批发价格已经涨了3倍。

非洲国家对库存象牙管理不善滋生了腐败，一些新象牙流入国内市场变身成为“禁令前”的象牙或“一次性库存销售”的象牙。来自中国富裕消费者阶层的象牙消费不断增长的需求，刺激了国内象牙市场。在过去短短几年里，为了满足亚洲非法象牙市场的需求，数以万计的非洲象惨遭屠戮。2012年，盗猎和非法象牙的缴获量达到了自1989年国际禁令颁布以来的最高水平。

4. "Experts report highest elephant poaching and ivory smuggling rates in a decade", www.Traffic.org. 2012

5. Gabriel, G. G., Hua, N., and Wang, J. "Making a Killing: A 2011 Survey of Ivory Markets in China." International Fund for Animal Welfare. 2012

6. Ibid.

2012年 中国调查

亚洲对于野生动物制品的需求，尤其对犀牛角和象牙，近年来有所增加。2012年11月，野生救援协会联手零点指标信息咨询公司，通过采访961位居住在北京、上海和广州的城市居民，更好地了解了关于大象保护意识的现状，象牙制品在中国的消费情况，以及应该如何去做来阻止象牙消费与偷猎行为。

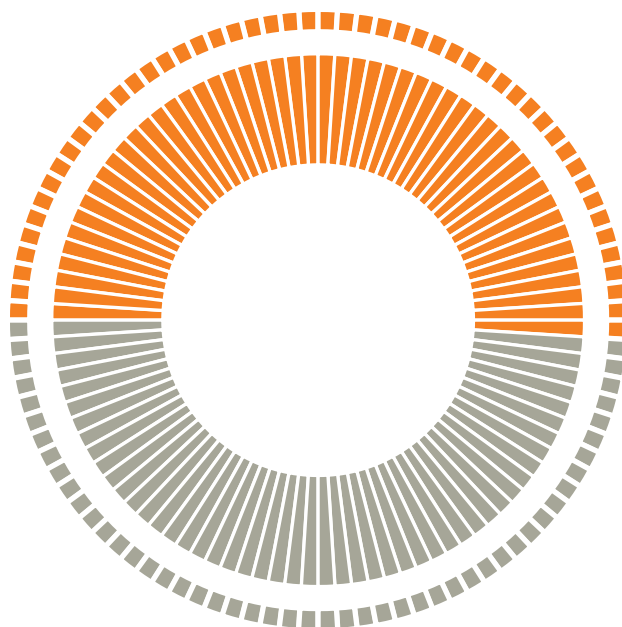
为了了解人们对象牙及象牙贸易的既有态度、知识和认知，野生救援和零点指标数据公司特地建立了专项组，深入采访各个专项组成员。专项组的参与者包括媒体专业人士，副厅级以上政府官员，负责执法和法律诉讼的海关官员，以及家庭年收入在200万人民币以上的高收入群体。

调查主要发现

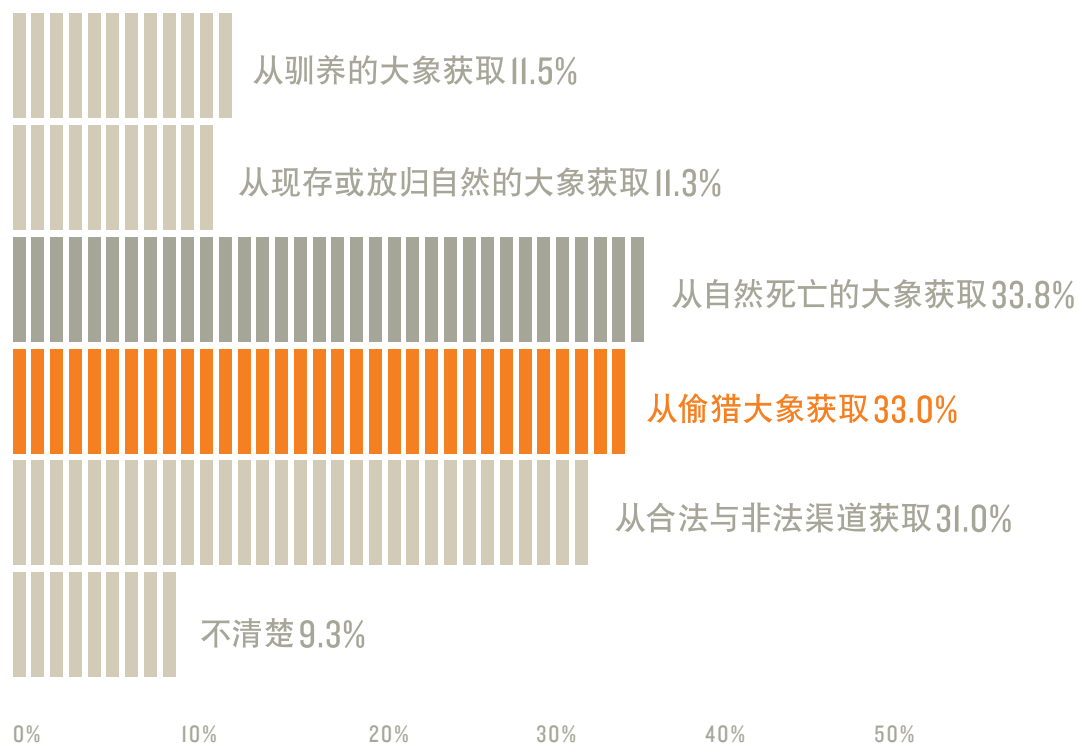
调查发现，超过一半的受访者（超过50%）不认为偷猎大象是普遍存在的。

据统计，在2012年有两万五千头大象被屠杀，偷猎情况在非洲西部，中部和东部已经达到猖獗的地步。

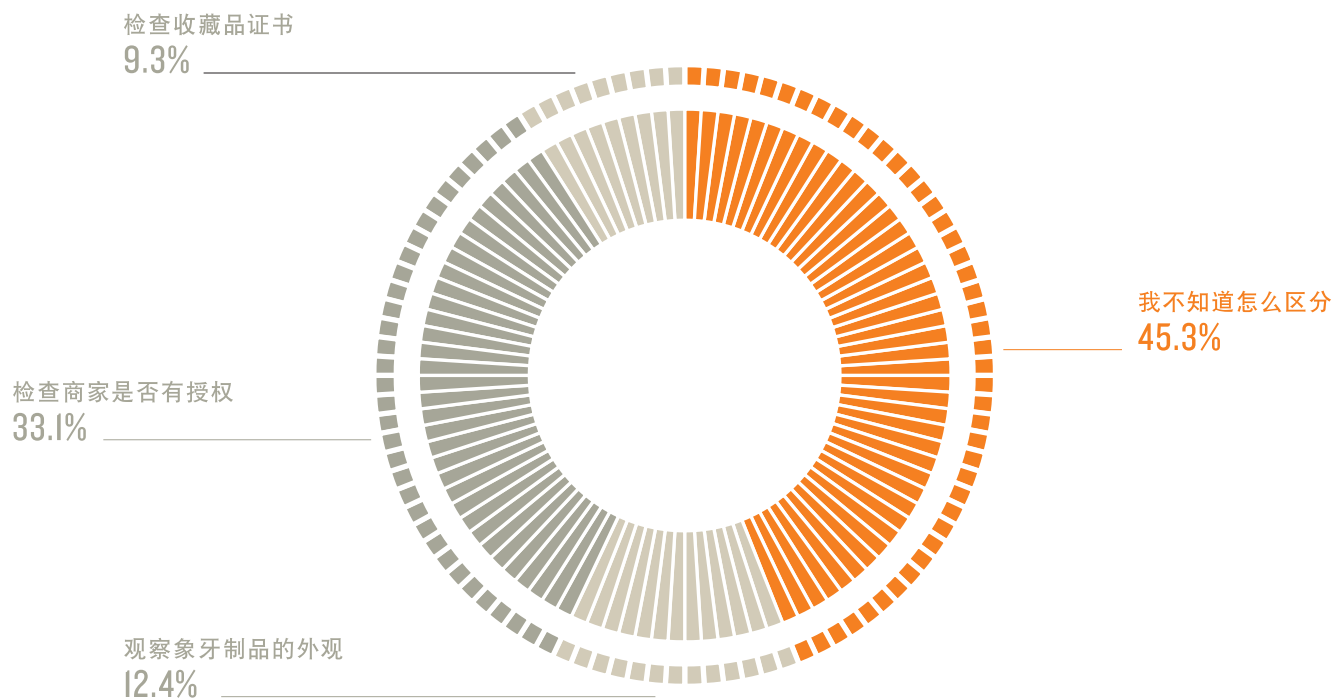
超过50%的人不认为偷猎大象是普遍存在的



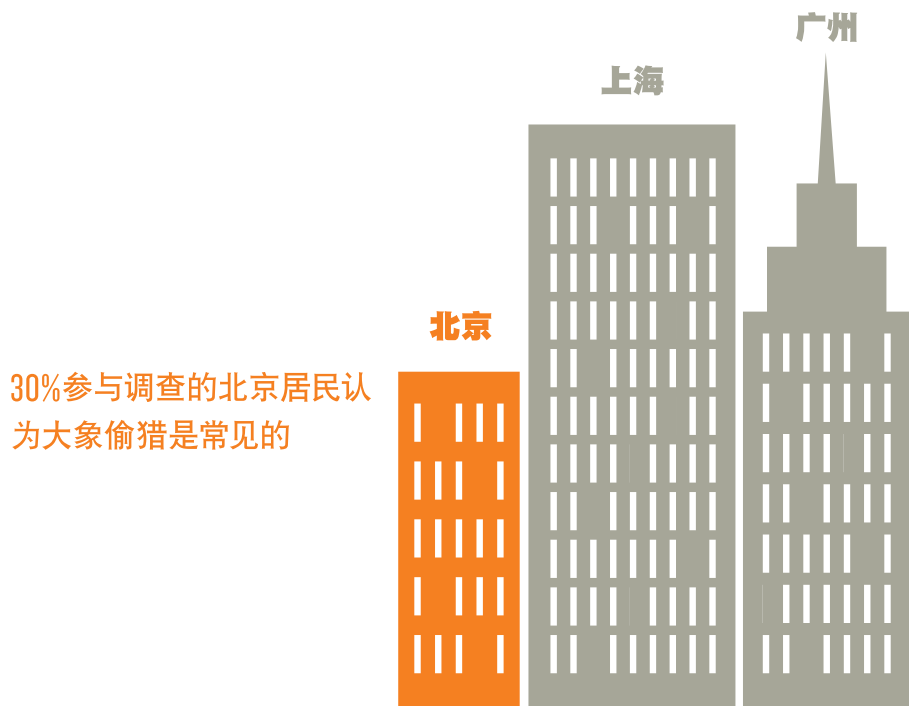
只有33%的受访者认为偷猎大象是为获取象牙。
象牙从何而来？实际上象牙同时来自于合法和非法渠道。



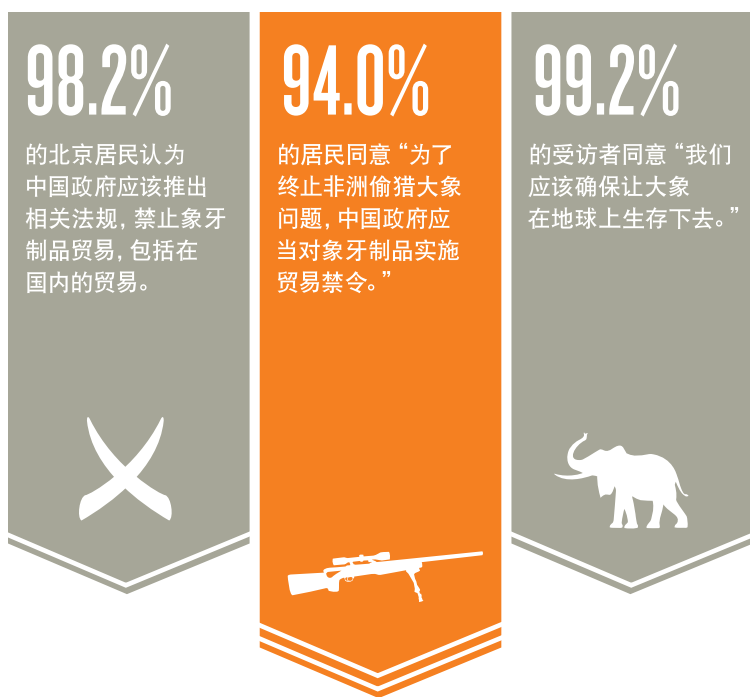
超过45%的受访者无法区分合法象牙和非法象牙。
如何分辨合法象牙和非法的象牙？



相较于其他参与调查的城市，北京对于大象偷猎和象牙贸易的认知情况较低。比较而言，只有30%参与调查的北京居民认为大象偷猎是常见的，而其他城市这个数字是50%。另外，在北京49%的参与者相信，象牙是从自然死亡的大象那里获得的。



94%的居民同意“为了结束非洲偷猎大象问题，中国政府应当对象牙制品实施贸易禁令。”几乎所有的北京居民（98.2%）认为政府应该出台相关法规，禁止象牙制品贸易，包括在国内的贸易。几乎所有（99.2%）的受访者同意“我们应该确保让大象在地球上生存下去。”



专题组的主要研究结果

消费者无法区分象牙是来自偷猎的大象还是自然死亡的大象。

“一种是大象死亡后遗留的象牙，现在并不卖，另一种是滴血象牙，是从活着的大象身上获取的。滴血象牙比死象的象牙温度高一些。很多人都不愿意购买自然死亡大象留下的象牙，他们认为不吉利，而且在雕刻的时候，象牙温度也不高。象牙的成色和材质可能都不好。但是我目前无法分辨这两种象牙的区别。”

——高收入组成员，北京

简单和小巧的象牙珠宝的价格大约在几百到上千人民币，而完整和精致的大型象牙挂饰价格可高达20万人民币。比起便宜象牙制品，受访者更关注大型昂贵的象牙制品的证书。他们也都表现出对大商场购买的是象牙是真品的信任。

“如果我买的是一个大型象牙制品或是一套昂贵的象牙收藏品，我当然会在乎是否有证书，因为它们的价格很昂贵。但如果只是个象牙手镯的话，我就不会太在意有没有证书了。”

——高收入组成员，北京

“我买的象牙制品没有证书，因为是在广州的一家很大的购物中心里买的。我认为应该会比较放心的。因为是在大商场里，所以应该是通过合法渠道获取的象牙吧。”

——高收入组成员，北京

朋友圈和熟人在中国象牙贸易中扮演着重要的角色。

“在我的朋友圈子里，有些朋友会为我带一些象牙制品，后来，知道了其他一些人也喜欢象牙，所以我们开始互相交换。”

——高收入组成员，上海

购买象牙制品的主要原因：作为个人礼物送给朋友、亲人、和同事。

“我有一次买了象牙做礼物，象牙便宜的也要3万元以上。有一年是猪年，我家因为有人属猪，所以买了象牙礼物送他。”

——高收入组成员，上海

“除了个人使用，我也买象牙作为礼物送给朋友。因为托人办事，知道他喜欢象牙，所以送了两个给他。我有一个朋友是在官园珠宝市场专门做玉石象牙买卖的。但他不在柜面上销售，只是私下卖给朋友。”

——高收入组成员，上海

新象牙和旧象牙，甚至是有证书的象牙制品之间都有很大的区别。然而，仍有人在购买象牙的时候，并不过问象牙证书。

“20世纪90年代以来，象牙像黄金一样，成为一种价值体现。你可以买一个旧的象牙制品，没必要去买新的。此外，买新象牙制品也很冒险。如果你买了它，你不一定能想办法再卖掉。如果转售，那就是犯罪了。”

——高收入组成员，上海



野生救援
WILDAID



本报告由再生纸印制